

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью программы бакалавриата «Управление персоналом (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.03 Управление персоналом».

#### **Цели и задачи дисциплины**

1.1. Цели и задачи дисциплины: формирование целостности представления о концепциях, подходах, методах анализа формирования и реализации стратегии, обоснования и выбора стратегических решений. Задачи: • знать эволюции и концепции стратегического менеджмента; современные подходы к стратегии; основные факторы и законы жизнеспособности организации; методы анализа формирования и реализации стратегий; влияние структуры и персонала на стратегию; • уметь ориентироваться в существующих концепциях бизнес стратегий; проводить анализ жизнеспособности организации; владеть логикой процесса разработки и реализации стратегии; понимать организационно – мотивационные механизмы построения эффективной организации; • владеть методами анализа и разработки стратегии и мероприятий по её реализации; владеть методами принятия стратегических решений по управлению деятельностью организации.

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

Изучаемые объекты дисциплины: • Роль стратегии в успешной работе организации; • Виды стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность и успешное развитие • Методы и инструменты анализа и разработки эффективной стратегии • Процесс реализации стратегии.

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	63	63	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	27	27	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	153	153	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	252	252	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Формирования стратегии.	18	0	16	93
Тема 5. Процесс формирования стратегии. Видение миссии компании. Базовые ценности и корпо-ративный кодекс, связь их с моделью бизнеса и управ-ленческими процессами. Логические схемы процесса формирования стратегии. Роли и интересы при форми-ровании стратегии. Базовые стратегии по М. Портер. Эталонные стратегии. Стратегии роста. Формирование конкурентных преимуществ. Тема 6. Методы и инструменты стратегического анализа Области стратегического анализа. Анализ макросреды. Анализ отрасли и рынка. Оценка конкурентоспособ-ности. Анализ портфелей бизнесов. Методы анализа внутренней среды фирмы: классический и ресурсный подходы. Методика сценарного анализа. Тема 7. Управление реализацией стратегии. Проблема реализации стратегии. Управление реализацией стратегии, проектный офис, стратегический комитет. Портфель стратегических проектов компании, карта проекта. Методы планирования, контроля исполнения и мотивации реализации стратегии. Управление по целям и результатам, система сбалансированных показателей Нортонa и Каплана.				
Модуль 1. Понятие стратегии и жизнеспособности организации.	9	0	16	60
Тема 1.Определение и содержание стратегии. Определение стратегии, стратегия и успех в бизнесе. Подход к разработке и реализации в компании. Логика и составляющие формирования стратегии. Модель стратегического управления. Горизонты стратегии. Соотношение стратегии и тактики. Главные области стратегической ответственности. Необходимость и динамика стратегических изменений в современных условиях, роль стратегического видения. Тема 2. Эволюция стратегических концепций Наиболее влиятельные идеи в области бизнес-стратегий: Сунь-Цзы, Н. Макиавелли, И. Ансоф, М. Портер, К.Омае, Т.Питерс, Н. Тичи, Р.Паскаль, П.Сенге, Г.Хаммел и К.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Прахлад, Г. Минцберг, Э.Гроув, Р.Каплан и Д.Нортон, Ари де Гиус, УюУокер, И.Риддерстрале и К.Нордстрем. Эволюция систем планирования. Развитие стратегических концепций и подходов 1960-2005.</p> <p>Тема 3. Современные подходы к стратегии Стратегическое мышление как современный подход к стратегии, стратегическая цепочка ценностей, стратегические способности, ключевые компетенции. Виды мышления: механистическое, интуитивное, стратегическое. Логика, направления и составляющие стратегического мышления. Стратегическая цепочка ценностей на основе стратегического мышления как источника формирования способностей организации использования ресурсов и возможностей. Модели Гранта, Хамела и Прахалада. Управление стратегическим мышлением: индивидуум и группа, рациональные и иррациональные процессы.</p> <p>Тема 4. Жизнеспособность и жизненные циклы организации. Жизненный цикл предприятия, продукта, технологии, спроса. Жизненный цикл по Адизесу и Грейнеру. Признаки жизнеспособности организации. Модели развития компании.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	27	0	32	153
ИТОГО по дисциплине	27	0	32	153